



## Save the date:

### Stammtisch am 15.11.21 19.00 Uhr (Nachholtermin von September)

#### "Gesunde Mitarbeiter, gesunde Unternehmen, gesunde Innenstadt"

Das Thema Gesundheitsförderung für Mitarbeiter steht schon lange auf unseren Tagesordnungen ... nicht nur als Pflicht, sondern auch als Erkenntnis, dass dauerhaft ein Unternehmen nur gesund funktioniert, wenn auch sein höchstes Gut – der Mitarbeiter stabil, gut ausbalanciert und motiviert ist. Erschwerend kommt hinzu, was schon vor der Coronapandemie spürbar war und sich nun extrem verschärft hat: der Mangel an Fachkräften.

Lassen Sie uns dazu ins Gespräch kommen und herausfinden, welchen **MEHRWERT** wir für Sie als Mitglied oder Interessent der Initiative Innenstadt stiften können!

**Friedrich Herrmann**, amtierender deutschsprachiger Meister im **Poetry-Slam**, führt in seiner erfrischenden Art in das Thema ein und wird den Abend moderieren.

Mit Ihrer Kraft und Expertise wollen wir gemeinsam in einem **Mini-Workshop** erste bedarfsgerechte Lösungen für die Mitstreiter unserer Betriebe entwickeln und damit auch das Ansehen der Dienstleistungen und Berufe in unserer Stadt stärken.

**Eingeladen sind auch interessierte Führungskräfte und Mitarbeiter.**

### Mitgliederversammlung und Vorstellung der CityCard

Am **24.11.21 um 19 Uhr** laden wir zur Mitgliederversammlung in den Biergarten der Noll ein. Im Anschluss an den offiziellen Teil möchten wir mit Euch in der gewohnten Stammtischatmosphäre die Vorstellung der langerwarteten CityCard der Sparkasse Jena/Saale-Holzland verfolgen.

Die Einladung wurde bereits versendet. Aufgrund der aktuellen Corona-Situation bitten wir Euch Eure Teilnahme zu bestätigen.

### Kampagne „Superlative“

In Zusammenarbeit mit der ART-KON-TOR Gruppe haben wir bereits unsere erfolgreiche Kampagne „Bedrohte Lebensarten“ produziert. Aktuell startet eine weitere Produktion namens „Superlative“. Auf unserem Social-Media-Kanal und denen von VisitJena, JenaKultur und JenaWirtschaft erfolgen zurzeit wöchentlich neue Bewegt-Motive, in denen wir die Großartigkeit unserer Stadt zeigen wollen. Außerdem werden in einem Radius von 150 km den Nutzern von Facebook und Instagram diese Posts als Werbung vorgeschlagen, wenn diese an touristischen Themen Interesse gezeigt haben. Bisher konnten wir damit 400.000 Menschen erreichen!

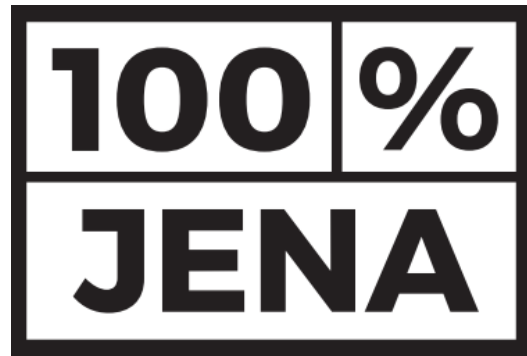
Auch wenn mir der Aktion nicht direkt für die Innenstadt geworben wird, so werden beispielsweise die Besucher des Botanischen Gartens sehr wahrscheinlich ein Bummel in der Innenstadt an ihren Ausflug anschließen.

## 100 % Jena

Im September startete bereits unsere 4. Auflage der 100 % Jena Kampagne mit einem Presse-termin auf dem Johannisplatz. In Verbindung mit dem Aktionstag „Dein Samstag im Paradies“ konnten sich die 12 neuen Gesichter unter dem Slogan GUT GEMISCHT präsentieren.

Aktuell wird jede Woche ein neues Unternehmen auf dem Social-Media-Kanal 100 % Jena vorgestellt. Für weitere Informationen besucht auch unsere Website unter:

<https://www.innenstadt-jena.de/100prozentjena/>



## Bürgerbefragung Zukunftskonzept Jenaer Märkte und Stadtfeste

Am 22.01.2020 hat der Jenaer Stadtrat mit dem Beschluss "Zukunft der Jenaer Märkte und Stadtfesten" JenaKultur beauftragt, ein Zukunftskonzept "Märkte / Stadtfeste 2022plus" zu erarbeiten. Dabei sind u. a. die Weiterentwicklung der Jenaer Märkte & Stadtfeste und Alternativflächen für den Rummel ab Baubeginn "Eichplatz" zu betrachten. Die Erarbeitung des Konzeptes soll unter Einbindung der Schausteller, der Initiative Innenstadt und der interessierten Stadtgesellschaft erfolgen. Bis zum 12.11.2021 laden wir Sie ein, sich an der Bürgerbefragung zum Thema zu beteiligen – in Papierform oder digital.

**Die Umfrage steht sowohl online als auch als PDF-Datei zum Ausdrucken unter dem folgenden Link zur Verfügung.**

<https://www.jenakultur.de/de/911473>

## Einladung zum Weltvegantag

Jena feiert den Weltvegantag und ruft anlässlich des internationalen Aktionstags die Vorteile der pflanzlichen Ernährung ins Bewusstsein: Jenaer Vertreter\*innen der Albert-Schweitzer-Stiftung, des tierbefreier e.V. oder ProVeg e.V. informieren über die Notwendigkeit, in unterschiedlichen Lebensbereichen auf tierleidfreie Alternativen umzustellen. Dabei werden u. a. Tierrechte, Alternativen zu Tierversuchen, Umwelt-/ Klimaschutz, bio-vegane bzw. bio-zyklische Landwirtschaft betrachtet und Lebenshöfe in der Umgebung vorgestellt. Fitness motiviert zu einer pflanzenbasierten Ernährung, bei der kein Proteinmangel zu befürchten ist. Parallel dazu locken das Sortiment des Veganen Ladens ebenso wie selbstgemachte Kuchen, Aufstriche, ein Pflanzendrink- und Tofu-Tasting. Alle aufgeschlossenen und umweltbewussten Jenaer und Jenenser Bürger\*innen sind herzlich an den Stand eingeladen, sich zu informieren und zu kosten.

**Wann: 1. November 2021, 14 - 18 Uhr**

**Wo: Der Vegane Laden, Rathausgasse 2-4, 07743 Jena**

## PAKETIN, Abholstation - interessant für Euch?

Bei PAKETIN handelt es sich um ein Unternehmen, welches eine gemeinsame Abholstation für Händler und Dienstleister in der Innenstadt aufstellen möchte. Durch eine 24/7-Erreichbarkeit verbessert Ihr den Kundenservice durch Erhöhung der Flexibilität und bietet darüber hinaus die Möglichkeit der kontaktlosen Übergabe von Waren.

PAKETIN würde einzelne Fächer verschiedener Größe für eine monatliche Gebühr vermieten. Die Händler benötigen lediglich ein Internetzugang zur Prüfung der Belegung der Fächer. Dem Kunden wird zur Abholung eine PIN übergeben, per Mail oder im Geschäft per Zettel.

Ausführliche Informationen findet Ihr hier: <https://www.paketin.de/abholstation.pdf>

**Für Feedback, Interesse oder Fragen meldet Euch unter [info@innenstadt.de](mailto:info@innenstadt.de)**

## Neues Mitglied: Kunstherzgalerie

Wieder einmal zeigt sich, an unserem neusten Mitgliedszugang, wie vielfältig unsere Innenstadt ist. Die Kunstherzgalerie am Markt 17 vertreibt im Online- und Offlinehandel zeitgenössische Kunst und organisiert Kunstevents, Kreativkurse und Workshops. Außerdem lässt sich die Räumlichkeit von Holger Danz und Anne Klamm für Ihre Events mieten. Und so freuen wir uns die Kunstherzgalerie als neues Mitglied begrüßen zu dürfen.

Infos und Kontakt: <https://kunstherzgalerie.de/>

## Mitmachen

Wenn Sie sich aktiv an der Vereinsarbeit beteiligen wollen, füllen Sie die nachfolgenden Felder aus und schicken das Ganze an: [citymanager@innenstadt-jena.de](mailto:citymanager@innenstadt-jena.de)  
Sie können sich jederzeit auch formlos melden.

Ich \_\_\_\_\_ möchte gern aktiv mitmachen bei:

- AG Märkte und Feste
- AG Mobilität
- AG Mitglieder
- AG Weihnachtsbeleuchtung
- AG Marketing und Digitales
- AG 100 % Jena
- AG Gesunde Menschen – Gesunde Innenstadt

Sie werden dann eingeladen und können ganz unverbindlich an der nächsten AG teilnehmen

Falls Sie Infos/Inhalte für unseren Newsletter haben, würden wir uns freuen, wenn Sie uns diese zusenden bzw. Bescheid geben (Hinweise, Veranstaltungen, Aktionen, (Neu)Eröffnungen): [citymanager@innenstadt-jena.de](mailto:citymanager@innenstadt-jena.de)

An-/Abmeldung zum/vom Newsletter formlos an: [citymanager@innenstadt-jena.de](mailto:citymanager@innenstadt-jena.de)

Mit diesem Newsletter (der keine Werbemail ist) informieren wir unsere Mitglieder und Förderer über Neuigkeiten aus der Innenstadt und dem Verein. Datenschutzrechtliche Grundlage ist unser berechtigtes Interesse (Art 6 Abs. 1 lit. f DSGVO) an der Kommunikation mit Ihnen. Dieses berechnete Interesse ergibt sich aus Ihrer Mitgliedschaft bei der Initiative Innenstadt Jena e.V. bzw. Ihrem Status als Akteur/Interessensträger der Jenaer Innenstadt.

Initiative Innenstadt Jena e.V.  
Neugasse 34  
07743 Jena

[www.innenstadt-jena.de](http://www.innenstadt-jena.de)  
[www.facebook.com/innenstadtjena](https://www.facebook.com/innenstadtjena)  
[www.instagram.com/innenstadtjena](https://www.instagram.com/innenstadtjena)  
[www.youtube.com/channel/UCQAveu63sUoty192dJyMsJw/](https://www.youtube.com/channel/UCQAveu63sUoty192dJyMsJw/)