

Pressemitteilung Initiative Innenstadt und JenaWirtschaft

07.09.2021

## **„Dein Samstag im Paradies“ trifft „100% Jena“**

**Initiative Innenstadt Jena legt 100%-Jena-Kampagne zum dritten Aktionstag neu auf**

(Jena, 07.09.2021)

Am 11. September lädt die Initiative Innenstadt erneut zum Aktionstag „Dein Samstag im Paradies“ in ins Zentrum der Lichtstadt ein. Bereits zum dritten Mal wollen die Akteure der Stadt Menschen aus Jena und der Region mit allerlei Angeboten und Überraschungen in die Innenstadt locken. Das Shoppingevent soll den Aufenthalt in Jenas Stadtmitte zu einem Erlebnis machen und die Vielfalt der ansässigen Gewerbetreibenden in Szene setzen. Dafür wird der Aktionstag von der Neuauflage der „100 % Jena“-Kampagne der Initiative Innenstadt Jena begleitet. Bus und Bahn, sowie ausgewählte Parkflächen sind an diesem Tag wieder kostenfrei.

Wie schon an den vergangenen Aktionstagen im Sommer haben sich auch im September wieder viele Händler:innen und Gastrom:innen attraktive Aktionen in der Jenaer Innenstadt überlegt. „In der Wagnergasse gibt es wie immer viel zu entdecken. Das Fräulein Meier Fachgeschäft feiert das 7-jährige Jubiläum mit Musik, Häppchen und satten Rabatten. Außerdem kann unter professioneller Anleitung selbst Schmuck hergestellt werden“, kündigt Michaela Jahn-Neubert, Vorstandsvorsitzende der Initiative Innenstadt Jena an. Beim professionellen Kinderschminken können sich die kleinen Gäste in allerlei fantasievolle Wesen verwandeln lassen. Eine Bastel- und Malstraße, ein Glücksrad und eine Tattoostation sorgen in der Wagnergasse außerdem für Unterhaltung für die ganze Familie. Auch Genussmenschen kommen am Aktionssamstag voll auf ihre Kosten: „Das ‚Daheme‘ lädt zur fast schon traditionellen Ingwerlikörverkostung ein. In der Restauration ‚Zur Noll‘ und ‚Vom Fass‘ in der Oberlauengasse können Gäste frischen Federweißer und Zwiebelkuchen genießen.“ Sportfreunde werden im Laufladen zu den neuesten Laufschuhmodellen beraten und erhalten bei jedem Schuhkauf ein Paar Laufsocken gratis dazu. Auf Kulturfans wartet darüber hinaus in Schillers Gartenhaus eine Ausstellung des Konzeptkünstlers Sebastian Jung sowie ein gratis „Apfel von Schiller“ und ein Becher Quittensaft.

Das besondere „Goodie“ zum Aktionssamstag ist natürlich wieder die erleichterte Erreichbarkeit der Jenaer Innenstadt. „Wir freuen uns, dass auch an diesem Samstag auf allen städtischen Parkflächen in der Innenstadt wieder kostenfrei geparkt werden kann“, sagt Michaela Jahn-Neubert. Lokalen Shoppingfreunden bietet die Jenaer Nahverkehrsgesellschaft darüber hinaus am Samstag entgeltfreie Fahrten mit Bus und Bahn. „Mit diesen tollen Angeboten können alle Shoppingfreunde aus Jena und der Region ganz bequem ihren Weg in die Innenstadt finden“, ist Jahn-Neubert begeistert.

Passend zu dem bunten Aktionstag erweitert die Initiative Innenstadt den Pool derer, die das Label „100 % Jena“ tragen und setzt damit weitere unternehmerische Akteur:innen in Jena in Szene. Pulsierende Stadtzentren sind essentiell für das gesellschaftliche Zusammenleben, weiß die Vorsitzende der Initiative Innenstadt: „Innenstädte sind nicht nur Einkaufsort, sondern auch Freizeit- und Erlebnisraum und fördern und ermöglichen ein soziales Miteinander“, betont Jahn-Neubert. „Eine entscheidende Rolle spielen dabei die Menschen, die täglich nachhaltigen Einfluss auf die

Entwicklung der Innenstadt nehmen und diesen wollen wir mit der 100 % Jena“-Kampagne eine Bühne geben.“ Nach Einzelhändler:innen und Vertreter:innen aus Gastronomie und Kultur werden nun Gesichter und Geschichten vorgestellt, die in erster Linie für die Vielfalt in Jena stehen. „100 % Jena, das sind authentische Ansprechpartner, starke Charaktere, die mit großem Optimismus und Kompetenz ihre Berufung leben. Teamplayer und Visionäre, die durch engagierten Einsatz die Innenstadt formen und mit aufgeschlossenen Ansätzen zur Entwicklung gemeinschaftlicher Konzepte beitragen.“ beschreibt Jahn-Neubert die Protagonisten der Kampagne.

Anlässlich des Aktionssamstages am 11. September startet die Initiative die Präsentation der neuen Kampagnengesichter in der Öffentlichkeit mit Plakataktion auf Litfasssäulen in der gesamten Stadt.

Informationen zur „100% Jena“ Kampagne, „Dein Samstag im Paradies“ und den geplanten Aktionen finden Interessierte wie gewohnt auf der Webseite [www.innenstadt-jena.de](http://www.innenstadt-jena.de) sowie auf den Social Media Kanälen der Akteure. Gewerbetreibende, die sich am Aktionstag beteiligen möchten, können sich an den Verein unter [citymanager@innenstadt-jena.de](mailto:citymanager@innenstadt-jena.de) wenden.

Diese zwölf Akteur:innen geben der vierten Auflage der „100% Jena“ Kampagne ihr Gesicht:

Carolin Mand - CONTIGO fairtrade shop  
Karen Wirsching - EIGENLAUF  
Leander Knorre - Rats Apotheke  
Sylvia Nöhring - Showroom  
Vanessa König - Kabuff  
Katherina Bock - maisha - Yoga & Ayurveda  
Nicole Näder - ADTV - Tanzschule Näder  
Petra Wagner - prowandel  
Jutta Schwing - Galerie Schwing - Werkstatt  
Florian Görmar - 07-das Stadtmagazin  
Mario Eschner - Grillteufel  
Dr. Helmut Hühn - Schillers Gartenhaus

---

**Anhang:**

BILD: 20210907\_Initiative-Innenstadt-Jena\_JenaWirtschaft\_Dein-Samstag-im-Paradies.jpg

*BU: Michaela Jahn-Neubert, Vorstandsvorsitzende der Initiative Innenstadt Jena (links) und Dezernent Benjamin Koppe (rechts) freuen sich auf den zweiten Aktionstag „Dein Samstag im Paradies“ (Bild: JenaWirtschaft)*

---

**Pressekontakt für Rückfragen:**

Anne Brüche, Tel. 03641 8730032, E-Mail: [anne.brueche@jena.de](mailto:anne.brueche@jena.de)

Michaela Jahn-Neubert, Initiative Innenstadt Jena, Tel. 0176 21131137, E-Mail:  
[michaela.jahn.jena@gmail.com](mailto:michaela.jahn.jena@gmail.com)