

Marktfierei & Eröffnung Pop-up-Store

Anrainer des Jenaer Marktplatzes feiern vom 3. bis 5. September 2021

Das traditionelle Jenaer Altstadtfest musste in diesem Jahr aufgrund unsicherer Planungshorizonte bereits vor einigen Wochen abgesagt werden. Ein kleines Trostpflaster bietet das nun geplante neue Format „Marktfierei“. Gastronomen und Händler, die rund um den Marktplatz zu finden sind, veranstalten unter Federführung der Initiative Innenstadt das 3tägige Fest. JenaKultur unterstützt die Aktion und steuert die Eröffnung des brandneuen Pop-up-Stores in der Jena Tourist-Information bei. Ziel des neuen Marktfestes ist ein pulsierendes Stadtzentrum, das auch Erlebnisraum ist und das soziale Miteinander fördert. „Der Jenaer Marktplatz soll mehr als nur ein Einkaufsort sein.“, sagt Swen Gottschalk, Vorstandsmitglied der Initiative Innenstadt Jena und Inhaber des Del.Corazón. „Gemeinsam wollen wir das Stadtzentrum beleben. Deshalb freuen wir uns sehr, dass wir so viele Unternehmer:innen rund um den Markt für die gemeinsame „Marktfierei“ gewonnen haben. Groß und Klein können sich auf ein vielfältiges Programm freuen.“

Musik, Kunst, Kulturen und Jubiläen werden zelebriert

Seit 25 Jahren ist das Restaurant *Hanfried* Teil des Marktgeschehens und überrascht bei der Feier mit Dixieland-Musik. Auch das *Del.Corazón* hat allen Grund mitzufeiern. Der Konzeptstore wird 15 Jahre und steuert den musikalischen Act Sarah Wild & Sören zum Programm bei. Mit künstlerischen (Graffiti) und musikalischen Acts (Köstja & Cambio Gang, Bezo & Gang) beteiligt sich der Lifestyle-Laden *Orange Jungle* am Programm. Für ein japanisches Trommelfest sorgt das japanische Restaurant *JenRamen*. Das Duo Krainhöfner-Otto veredelt sicher nicht nur den Kaffee der Kaffeerösterei *Markt 11*, die diesen Act organisiert haben. Die hochwertigen Zutaten vom *Handeis* krönt hochwertiger Jazz der Jazzband 3x1. *Downtown Jena* (Tattoo) organisiert eine Ausstellung mit Gemälden, Fotos, Textilien und Showcases und das *Alt Jena* sorgt mit Pubgun für handgemachte Musik aus Leidenschaft.

Handeis präsentiert während des gesamten Marktfestes eine „Aroma Lounge“ auf dem Marktplatz, *JenRamen* eine Teezeremonie und *Markt 11* einen Barista-Stand.

Jena Tourist-Information eröffnet neuen Pop-up-Store mit Musik und Modenschau

Die *Jena Tourist-Information* ist seit 13 Jahren im ehemaligen Stadtspeicher am Markt angesiedelt. Zur „Marktfierei“ nutzt JenaKultur die Gelegenheit, ihren brandneuen **Pop-up-Store** mit ausgewählten Produkten aus Jena und der Region zu eröffnen.

Am Freitag (3. September) steht nach der Eröffnung des Pop-up-Stores in der Jena Tourist-Information ab 14 Uhr ein edler Tropfen zur Verkostung bereit: Gin Hommage aus Rutha, von Lisa Wohlgezogen. Weiterhin sorgt JenaKultur am Samstag (4. September) von 14 bis 16 Uhr mit der Thüringer Bande Ramm Tamm Tilda mit Gitarre, Drums und 2/4tel Streich für den richtigen Rhythmus. Ab 10 Uhr können Besucher:innen in der Jena Tourist-Information preisgekrönte Weine der Winzervereinigung Freyburg verkosten. Ab 18 Uhr zeigt das Apoldaer Modelabel Kaseee seine Kreationen – Qualität made in Thüringen, extravagant, ungewöhnlich und tragbar. Übrigens: Im Kaseee-Outfit präsentieren sich künftig auch die Mitarbeiter:innen der Jena Tourist-Information. Die aktuelle Kollektion des Modegeschäfts Del.Corazón wird ebenfalls auf dem Laufsteg am Hanfried zu sehen sein.

Für die Marktfeierei wurden auch die Öffnungszeiten verlängert. Die Jena Tourist-Information kann am Freitag von 11 bis 20 Uhr, am Samstag von 10 bis 20 Uhr und am Sonntag von 11 bis 16 Uhr besichtigt, besucht und erlebt werden.

Wochenmarkt weicht aus

Der Jenaer Wochenmarkt weicht für die „Marktfeierei“ vom 2. bis 4. September 2021 aus. Besucher:innen finden die Stände des sogenannten Grünen Marktes deshalb auf den üblichen Ausweichstellen in der Rathausgasse, auf dem Kirchplatz und in der Johannisstraße.

Dank an die Unterstützer:innen

Die Organisatoren der Initiative Innenstadt Jena danken den zahlreichen Sponsoren für die Unterstützung, allen voran, dem Autohaus Fischer, JenaWirtschaft, jenawohnen, dem Ortsteilrat Jena-Zentrum und JenaKultur, ohne die die spontane Umsetzung kaum möglich gewesen wäre.

„Es fiel uns sehr schwer und wir haben es sehr bedauert, das Altstadtfest in diesem Jahr absagen zu müssen. Umso dankbarer sind wir nun über die Initiative und das Engagement der Unternehmen am Markt für dieses neue Veranstaltungsformat“, sagt Daniel Illing, Leiter des Veranstaltungsmanagements von JenaKultur. Er ergänzt: „Selbstverständlich unterstützen wir als Mitnutzer des Jenaer Marktes gern bei der Umsetzung.“