

VERKAUFSOFFENER SONNTAG 16. September 13 bis 18 UHR INNENSTADT JENA



Gemütliches Sonntagsshopping in Jenas guter Stube

Am 16. September begrüßen die Innenstadthändler ihre Kunden von 13 bis 18 Uhr zum ersten verkaufsoffenen Sonntag in diesem Jahr, der im Rahmen des Altstadtfestes stattfindet.

Mehr als 120 Geschäfte haben geöffnet und laden zum gemütlichen Stadtbummel ein. „Dieser Sonntag ist für den stationären Handel in der City eine gute Gelegenheit zu zeigen, wo für Onlinehändler Grenzen liegen. Riesenrad, Zuckerwatte, Modenschau, Glücksrad, Bier und Roster gibt es nun mal nicht bei Amazon & Co! Ebenso wenig das persönliche Gespräch, den Service und die individuelle Beratung. All das und eine Menge mehr wird dem Besucher geboten“, weiß Hannes Wolf.

Beim Wagnerinnen-Kreativmarkt in der Wagnergasse gibt es beispielsweise Schmuck, Kleidung und andere handgemachte Kleinigkeiten von regionalen Künstlern und Kreativen. Eine Siebdruckstation lädt ein, selber kreativ zu werden. In der „neuen mitte“ darf unter dem Motto „Wunderschöne Schmetterlinge“ gebastelt und am Glücksrad gedreht werden. Kinder können sich fantasievoll schminken lassen und auf Naschkatzen wartet gratis Popcorn. Für alle Besucher der Goethe Galerie gibt es ein Glas Sekt. Drei Modenschauen präsentieren die neuesten Trends der aktuellen Herbst-Winter-Kollektionen der Mieter. Zudem gibt es Herbst-schnäp(s)chen, Sekt, süße Leckereien und jede Menge purzelnde Procente.

Für Hannes Wolf ist es der erste verkaufsoffene Sonntag als Jenas Citymanager, für den er gemeinsam mit Akteuren der Initiative Innenstadt Jena e.V. Regie führt. Als ein kleiner Baustein, der mit vielen weiteren für das große, gemeinsame Ziel der Initiative steht: die Gestaltung einer attraktiven, pulsierenden Innenstadt. Auch Einkaufsstadt. Der Erfolg steht und fällt mit

vielen Aktiven, die dafür gemeinsam ihre Kraft und Möglichkeiten bündeln.

Hinsichtlich des verkaufsoffenen Sonntages kann man von einem kleinen Erfolg auf dem Weg zum großen Ziel sprechen. Für diesen Tag gab es erstmals eine gemeinsame Werbeaktion in Form von Plakaten und Flyern, die überall in den teilnehmenden Geschäften und in der Tourist-Info hängen bzw. liegen. In den Flyern finden Neugierige alle Geschäfte, die mit speziellen Angeboten und Aktionen punkten. Als zusätzlicher Eyecatcher wurden Einkaufsbeutel mit witzigen „Inhaltsangaben“ entworfen und produziert, die das Ziel – Jenas Innenstadt = Einkaufsparadies – gut sichtbar nach außen tragen.

Und dank der persönlichen Besuche von Hannes Wolf in den vielen Shops, oft verbunden mit dem direkten Gespräch mit dem Inhaber, in dem er kräftig die Werbetrömmel für den verkaufsoffenen Sonntag rührte. „Ich denke, es sind mehr Geschäfte als im Vorjahr, die ihre Tür öffnen. Und nicht nur das – etliche haben sich auch wirklich tolle Aktionen ausgedacht. Ganz klar – je mehr Händler mitmachen, desto vielfältiger die Angebote und umso attraktiver der Shoppingssonntag für die Kunden“, so der Citymanager.

„Wir wollen niemanden zwingen. Es sollen nur diejenigen mitmachen, die auch Lust darauf haben. Die anderen sollen eben erstmal schauen. Und wenn dann am nächsten Tag vielleicht der ein oder andere Kunde im Laden steht und meint, das er es echt bedauerlich fand, beim gestrigen Sonntagseinkaufsbummel vor verschlossener Tür zu stehen – vielleicht veranlasst sie das, noch mal darüber nachzudenken. Im besten Fall sind sie dann beim nächsten Mal mit von der Partie. Ich würde mir wünschen, dass mehr Geschäfte den verkaufsoffenen Sonntag nicht nur als Um-



Citymanager Hannes Wolf freut sich auf „seinen“ ersten verkaufsoffenen Sonntag in Jena und auf viele gut gelaunte Shoppingfans. Foto: Viererbe

satzbringer sehen, sondern als Marketinginstrument verstehen und nutzen. So, dass sich Jena einen Namen als Top-Einkaufsstadt machen kann. Dass es sich herumspricht, wie gut man hier shoppen gehen kann, dass es hier neben attraktiven Centern eben auch viele kleine, sehr individuelle Läden von jungen Inhabern mit kreativen Ideen zu entdecken gibt. Das Ganze in Verbindung mit dem Charme der Innenstadt, zahllosen kulturellen Angeboten und einer unschlagbar

vielfältigen Gastronomie.“ Für Hannes Wolf und sicher viele andere Leute bieten Shoppingsonntage eben das Besondere: diese einmalige, entspannte Atmosphäre. Die Menschen haben Zeit zum Bummeln, alle sind gelassen und die Laune ist entsprechend gut. Es gibt tolle Angebote, rundum noch gute Unterhaltung und lecker Essen und Trinken. Er und seine Mitstreiter der Initiative Innenstadt wünschen viel Spaß beim Einkaufsbummel! Kerrin Viererbe

...und was es am verkaufsoffenen Sonntag noch auf Augen und Ohren gibt:

Im Rahmen des Altstadtfestes gibt es nicht nur Rummel, regionale Gastronomie und zahllose offene Geschäfte zum Shoppen, sondern ganz klar auch richtig gute Unterhaltung beim Bühnenprogramm mitten auf dem Markt. 11 Uhr spielt das Blasor-

chester Schott Jena für alle Freunde der Blasmusik, 13.30 Uhr tanzt das Jenaer Tanzhaus, 15 Uhr gibt es leidenschaftliche Volksmusik mit „Die Leut vom Wald“. Eine Grönemeyer-Cover-Show mit Bernd W. Wuttke liefert allen Grönemeyerfans das,

was sie erwarten: die größten Hits von „Bochum“ über „Männer“ bis „Mensch“... Um 20 Uhr folgt der nächste Knaller mit „Mariuzz – die Westernhagen Tribute & DoubleShow No. 1“ Bleibt nur viel Vergnügen zu wünschen!

S&S HERRENAUSSTATTER

(HOCHZEITS-)ANZUG NACH MASS

AB 249,-€

GROSSE AUSWAHL AN ANZÜGEN
HOCHZEITS- UND FESTMODE
BUSINESS UND CASUAL
SONDERGRÖSSEN
JUGENDWEIHE
ACCESSOIRES

07545 GERA, HUMBOLDTSTRASSE 9
TELEFON 0365-43191865

07743 JENA, OBERLAUENGASSE 5
TELEFON 03641-597479

INHABER: SEBASTIAN SEIPELT
WWW.HERRENMODE-JENA.DE

GALERIE AM JOHANNISPLATZ

Sie erhalten **50% Nachlass** auf alle Poster und Kunstdrucke!

Rahmung in eigener Werkstatt!

Galerie am Johannisplatz
Jutta Schwing
Johannisplatz 1
07743 Jena
Tel.: 03641 449208
Fax 03641 420453
www.galerie-schwing.de

VERKAUFSOFFENER SONNTAG 16. September 13 bis 18 UHR

INITIATIVE INNENSTADT JENA e.V.
wünscht viel Spaß beim Einkaufsbummel!



Katja Stimmer, Fräulein Meier
Fachgeschäft, Wagnergasse 12:
Die Wagnerinnen laden zum Kreativmarkt in die Wagnergasse. Alles ist handgemacht und man kann auch die eigene Hand anlegen. Zum Beispiel an einer Siebdruckmaschine.



Sylvia Nöhring, Showroom,
Oberlauengasse 3a:
Ich freue mich, meinen Kundinnen am verkaufsoffenen Sonntag die neue Herbstkollektion zu präsentieren, sie zu einem Glas Sekt und zehn Prozent Sonntagrabatt einzuladen.



Ines Mühlmann, Mode Express,
Rathausgasse 2:
Die Fahrt am Sonntag nach Jena wird sich lohnen. Zur Einstimmung gibt es bei mir Modetrends für die kommende Saison und ein Herbstschnäppchen. Fotos (3): Hannes Wolf

Cooler Beutel für Sonntagshopper

Eigens zum verkaufsoffenen Sonntag am 16. September haben sich die Aktiven der Initiative Innenstadt für die Sonntagshopper etwas Besonderes einfallen lassen. Die spontane Idee: kultige Einkaufstaschen aus Baumwolle. Darauf Weiß auf Schwarz: „FETTE BEUTE“, „DIES DAS ANANAS“, „HEISSER SCHEISS“ und „SCHRANK LEER“. Mit etwas Glück bekommt man sie in vielen der teilnehmenden Geschäfte zum Einkauf gratis dazu – solange der Vorrat reicht... Und mit noch mehr Glück kann man sogar etwas gewinnen. Im Beutel steckt nämlich eine Gewinnspielkarte. Durchlesen, mitmachen und 50-Euro-Gutscheine abhaken!

Also – nix wie ab zum Sonntagsshopping in Jenas Innenstadt. -kv-



Muss man haben: Das denken sich auch Florian und Michelle, wenn es um die kultigen Einkaufstaschen der Initiative Innenstadt Jena geht, bedruckt mit vier unterschiedlich wortwitzigen Schlagzeilen. Foto: Silja Lunte

KEEP CALM AND BE COOL

NEUE URBAN MODE KOLLEKTIONEN FÜR DEN HERBST.

10€ COUPON AN EINEM EINKAUF WERT VON 49€

Samstag, 15.09.2018

- 1 TATTOO FOR FREE = SiNN-APP-Coustmeter
- MARKT 11 bietet Espressovarietäten
- MARY KAY gibt Schmink-Tipps

Sonntag, 16.09.2018 von 13 - 18 Uhr

- FOTOSHOOTING mit Profifotograf und professionellen Tages Make-up sowie einem Bild für 39 €, ein Termin ca. 45 min
- MODENSCHAU GOEGA 13.45 Uhr
- MARY KAY: Kussmund-Schminken

DAS HAUS DER BEKLEIDUNG UND WÄSCHE
GOETHESTR. 3 (GOETHE-GALERIE), 07743 JENA
MONTAG - SAMSTAG: 10:00 - 20:00 UHR

www.sinn.com