INNENSTADTNEWS



Newsletter der Initiative Innenstadt Jena e.V. Ausgabe 3, 16.08.2018

Verkaufsoffener Sonntag

Neben den **Plakaten**, die Sie bereits kennen, wird es **Baumwolltragetaschen** geben, die der Verein seinen Mitgliedern, die sich am verkaufsoffenen Sonntag beteiligen, kostenfrei zur Verfügung stellt. Es werden vier verschiedene Motive produziert: HEISSER SCHEISS, FETTE BEUTE, SCHRANK IST LEER, DIES DAS ANANAS.

Die Plakate werden an 101 **Litfaßsäulen** in Jena und der Region hängen. Außerdem ist geplant, mit dem Plakatmotiv in **Bus und Bahn** zu werben.

In der **Landeswelle Thüringen** ist die Schaltung eines **Minispots** zwischen Wetter und Verkehr geplant: "Der Verkehr wird präsentiert von der Initiative Innenstadt Jena. Am 16. September verkaufsoffener Sonntag von 13 bis 18 Uhr".

Weiterhin ist ein Flyer mit stattfindenden Aktionen geplant. Abfrage folgt.



Sonderseite OTZ/TLZ zum Sonntag

Gemeinsam mit der Mediengruppe Thüringen wird eine Sonderseite in der OTZ/TLZ, Lokalausgabe/-teil Jena am 14. September erscheinen. Ein Beispiel finden Sie in der Anlage. Die Sonderseite kann nur erscheinen, wenn unserer Mitglieder auch Anzeigen schalten. Also bitte schauen Sie, ob Sie vielleicht noch ein bisschen Budget übrig haben.

91 x 50 mm 217,00 € netto 91 x 80 mm 347,20 € netto 91 x 100 mm 834,00 € netto 138 x 100 mm 651,00 € netto 138 x 200 mm 1.302,00 € netto

Unsere Mitglieder bekommen 20% Rabatt auf die o.g. Preise.

Buchung bitte bei: n.kroeber@thueringen-media.de

Gutscheine für Erstsemesterstudenten

Im Rahmen der Hauptwohnsitzkampagne der Stadt Jena gibt es die Möglichkeit für Unternehmer in einem Gutscheinheft präsent zu sein. Bei einer dreiwöchigen Promotion wird dieses Heft in einem Jutebeutel mit weiteren Informationen auf dem Campus verteilt.

Das Gutscheinheft wird das Format DinA7 (hoch) haben. Auflage 2.000.

Vorderseite eines Blattes: "Home is where (Name des Unternehmens) is" - Einheitliches Erscheinungsbild durch gleiche Aufmachung. Rückseite: individuelles Gutscheinmotiv und Anschrift. Kosten: ca. 30 €.

Bei Interesse melden Sie sich bitte für weitere Details zeitnah bei: sophia.althaus@goldenezwanziger.de. Anzeigenschluss ist bereits am 27. August!

Einladung zur Büroeröffnung

Am selbigen 27. August laden wir unsere Mitglieder ab 17 Uhr herzlich zur Eröffnung unseres neuen Büros in der Neugasse 34 ein!

Initiative Innenstadt ist Mitglied bei der bcsd

Die Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V. vertritt als Bundesverband City- und Stadtmarketingorganisationen aus mehr als 320 Städten des gesamten Bundesgebietes. Die Initiative ist seit diesem Monat Teil des Zusammenschlusses und kann nun im Idealfall aus dem reichen Erfahrungsschatz anderer Städte schöpfen. https://www.bcsd.de/mitglieder/mitgliederportraits/

Neues Mitglied: Papeterie Klingbeil

Bei Maik Klingbeil in der Saalstraße gibt es alles aus und zum Thema Papier – Bürobedarf, Postkarten, Geschenkpapier, Deko – und natürlich noch vieles mehr! Wir freuen uns über unser neuestes Mitglied und auf eine sehr gute Zusammenarbeit!

Mehr Infos: https://www.facebook.com/papeterie.klingbeil/

Neues Mitglied: SHOWROOM

Das Damenmodengeschäft SHOWROOM steht für hochwertige Materialien, perfekte Passformen und Liebe zum Detail. Inhaberin Sylvia Nöhring legt darüber hinaus natürlich auch Wert auf kompetente Beratung in angenehmer, persönlicher Atmosphäre. Hier kann frau sich sicher sein, das richtige Teil zu finden.

Wir freuen uns über die Mitgliedschaft und das Interesse an unserem Verein!

Mehr Infos: http://www.showroom-iena.de

Falls Sie Infos/Inhalte für unseren Newsletter haben, würden wir uns freuen, wenn Sie uns diese zusenden bzw. Bescheid geben (Hinweise, Veranstaltungen, Aktionen, (Neu)Eröffnungen): citymanager@innenstadt-jena.de

An-/Abmeldung zum/vom Newsletter formlos an: citymanager@innenstadt-jena.de

Mit diesem Newsletter (der keine Werbemail ist) informieren wir unsere Mitglieder und Förderer über Neuigkeiten aus der Innenstadt und dem Verein. Datenschutzrechtliche Grundlage ist unser berechtigtes Interesse (Art 6 Abs. 1 lit. f DSGVO) an der Kommunikation mit Ihnen. Dieses berechtigte Interesse ergibt sich aus Ihrer Mitgliedschaft bei der Initiative Innenstadt Jena e.V. bzw. Ihrem Status als Akteur/Interessensträger der Jenaer Innenstadt.

Initiative Innenstadt Jena e.V. Neugasse 34 07743 Jena

www.innenstadt-jena.de www.facebook.com/innenstadtjena www.instagram.com/innenstadtjena

7. Lange Einkaufsnacht in Rudolstadt | 12. Mai 2017

Rudolstadt treibt's bunt und laut

7. Lange Einkaufsnacht in Rudolstadt am 12. Mai – Lichter, Rhythmus, Rabatte und viele Überraschungen



Es lohnt sich an diesem Abend umso mehr jedes Geschäft mindestens einmal zu besuchen, denn überall gibt es besondere Aktion

Lassen Sie sich vom Flair des Abends verzaubern Foto: Hendrik Püschel



Seien Sie dabei und lassen Sie sich begeistern – die 7. Lange Einkaufsnacht wird unter

Im Wonnemonat Mai lädt der Stadtring Rudolstadt e.V. bereits zum 7. Mal zum Shoppen bis Mit-ternacht in die Rudolstädter Fußgängerzone ein.

Am 12. Mai wird die gewohnte Am 12. Mai wird die gewohnte Freitagabendruhe durch reges Treiben durchbrochen und die in-nerstädtischen Händler erwarten Sie zum entspannten Feierabend-einkauf ohne Zeitdruck und Hek-

Ab 18 Uhr erstrahlen entlang der gesamten Marktstraße farbige Lichter und ein Abend voller

Unter dem Motto "Rudolstadt treibt's bunt" heißt es dann wie-der schlendern, shoppen und staunen, Freunde treffen und verweilen oder sich einfach vom Flair dieser Nacht verzaubern lassen.

Gruselguggen aus Ilmenau sind Garant für Spaß und ausgelassene Stimmung

In diesem Jahr wird es in der Innenstadt nicht nur bunt, sondern

Die Musiker der "Gruselgugge

Ilmenau" interpretieren rockige und bekannte Pop- und Party-songs auf ihre ganz eigene Weise. In "gruseligen" Kostümen sind sie In "gruseligen" Kostümen sind sie mit ihren rhythmischen und schwungvollen Klängen ein Garant für Spaß und Stimmung im Publikum. Gegründet wurde der Verein aus einer Abteilung des Imenauer Karnevalsklubs heraus. Ursprünglich hauptsächlich in der fünften Jahreszeit aktiv, entschloss man sich auf Grund des Erfolges und der vielen Brühungsfolges und der vielen Buchungs anfragen im September 2014 eigenständig zu werden.

Mittlerweile ist die Gruppe über die Grenzen Thüringens hinaus

bekannt und wir sind sicher, dass sich auch die Besucher der Lan-gen Einkaufsnacht vom Rhythmus mitreißen lassen!

Es Johnt sich an diesem Abend Es lohnt sich an diesem Abenumso mehr jedes Geschäft min-destens einmal zu besuchen, denn überall gibt es besondere Aktionen: Doppelte Punkte auf Ihre RudolstadtCard, Begrüßungs-sekt, Snacks, Extra-Rabatte, Live-Musik und Getränkeverkostungen sind nur einige davon. Den enga-gierten Händlern ist es bisher immer gelungen, das Publikum neug zu machen und bis spät in end die Stadt zu bel

Cocktails und Rolschter-Bier, Bratwurst und Brätel, aber auch Pommes und Burger sowie Baum-striezel und vieles mehr werden auf dem Markt und in der Fußgängerzone angeboten.

Für die stimmungsvolle Be-leuchtung ist auch in diesem Jahr das Team rund um Volker Schmidt, LB-TEC Unterwirbach, verantwortlich. Die perfekte Be-leuchtung der Geschäfte sowie die stimmungsvolle Illimitation die stimmungsvolle Illumination der Bäume am Markt sind somit

Sollten sich die Wetterkapriolen

der letzten Wochen fortsetzen, so werden wir diesen einfach mit einem sonnigen Gemüt entsich begeistern – die 7. Lange Einkaufsnacht wird unterhaltsam, überraschend und bunt. gegentreten! Seien Sie dabei und lassen Sie

Es freut sich auf Sie: Ihr Stadtring Rudolstadt e. V.

Räumungsverkauf zur Langen Einkaufsnacht







Lange **Einkaufsnacht** Samba Show 12,5,17

bis 24 Uhr geöffnet ab 19.30 Uhr Live-Musik 20.00 Uhr + 21.45 Uhr Sambashow

Wir freuen uns auf Sie! GALERIA RUDOLSTADT



Markt 5 • 07407 Rudolstadt **2** 0 36 72 / 41 47 47 info@kartoffelhaus-rudolstadt.de



